

# 2025-2031年中国财务公司 市场环境影晌与投资方向调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国财务公司市场环境影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504A33l.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国财务公司市场环境影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国财务公司市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国财务公司行业概念界定及市场环境剖析1.1 财务公司的概念界定1.1.1 财务公司定义及特点(1) 财务公司的定义(2) 财务公司的行业特点1.1.2 财务公司的主要类型(1) “司库型”财务公司(2) “信用型”财务公司(3) “全能型”财务公司1.1.3 财务公司的经营范围1.1.4 财务公司的功能定位1.1.5 行业所属国民经济统计分类代码1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明1.2 财务公司政策及监管环境分析1.2.1 财务公司监管部门1.2.2 财务公司主要监管指标1.2.3 财务公司重点业务监管要求1.2.4 财务公司法律法规汇总及解读(1) 法律法规汇总(2) 重点法律法规解读1.2.5 财务公司监管方向预判1.2.6 政策环境对行业的影响分析1.3 财务公司宏观经济环境分析1.3.1 宏观经济发展对财务公司的影响预测(1) 宏观经济现状(2) 宏观经济预测(3) 对宏观经济的影响(4) 宏观经济对财务公司的影响1.3.2 经济环境对财务公司业务结构的影响1.4 财务公司金融环境分析1.4.1 国内总体金融环境运行分析(1) 货币供应量(2) 社会融资规模1.4.2 国内资本市场运行情况(1) 股票市场(2) 债券市场运行情况(3) 货币市场运行情况1.4.3 利率市场化改革影响分析(1) 对财务公司的积极影响分析(2) 对财务公司的消极影响分析1.4.4 央行货币政策对财务公司影响分析(1) 货币政策趋势(2) 对财务公司影响1.4.5 外汇风险对财务公司业务影响分析(1) 外部风险影响分析(2) 内部风险影响分析1.4.6 金融业发展与改革对财务公司的影响1.5 财务公司技术环境分析1.5.1 财务公司信息化发展现状(1) 财务公司信息系统分类(2) 财务公司行业信息科技投资现状分析1.5.2 财务公司IFDAP数据分析平台解决方案(1) 财务公司IFDAP概念(2) 系统总体框架搭建1.5.3 财资云服务平台财务公司管理系统(N9)(1) N9系统特点分析(2) N9功能分析1.5.4 区块链技术在财务公司的应用研究(1) 区块链概念分析(2) 区块链技术在财务公司的应用1.6 财务公司市场环境风险预警1.6.1 财务公司的政策环境风险1.6.2 财务公司的宏观经济风险1.6.3 财务公司的金融环境风险1.6.4 财务公司的信息科技风险1.7 财务公司行业SWOT分析1.7.1 财务公司的优势分析1.7.2 财务公司的劣势分析1.7.3 财务公司的机会分析(1) 国际金融市场机会(2) 新兴金融业务机会1.7.4 财务公司的威胁分析(1) 替代性竞争威胁不断加大(2) 外资进入威胁(3) 同业竞争压力第2章国际财务公司行业发展轨迹与经验借鉴2.1 国际财务公司的运营特点分析2.1.1 国际财务公司的经营范围(1) 美国模式(2) 英国模式2.1.2 国际财务公司的功能定位2.1.3 国际财务公司的资金来源2.1.4 国际财务公司的资金运用2.1.5 国际财务公司的经营机

制2.2 国际财务公司发展现状及经验2.2.1 美国财务公司（1）该国对财务公司的定义（2）资金来源（3）美国财务公司的类型（4）美国财务公司的运作模式（5）美国财务公司的业务实践2.2.2 德国财务公司发展经验（1）德国财务公司的类型（2）德国财务公司的发展状况（3）德国财务公司的发展特征2.2.3 欧洲其他国家的财务公司2.2.4 亚洲财务公司2.2.5 对我国财务公司的启示（1）培育良好的金融环境，健全金融监管体系（2）结合国情和集团的特点设计财务公司的定位（3）强化风险评估体系和自律管理机制2.3 国外财务公司经营管理案例分析2.3.1 美国通用电气金融服务公司（1）通用电气金融公司发展概况（2）通用电气金融公司运营模式及风险控制（3）通用电气金融公司核心业务运作（4）通用电气金融公司在华投资2.3.2 德国西门子财务公司（SFS）（1）西门子财务公司发展概况（2）SFS职能定位和业务分类（3）SFS四大业务板块运营分析（4）SFS资金集中和资金池管理（5）SFS资金管理带来的启示2.4 国际财务公司的发展趋势分析第3章中国财务公司行业发展现状分析3.1 中国财务公司演变历程分析3.1.1 财务公司兴起与成长阶段3.1.2 财务公司整顿与调整阶段3.1.3 财务公司规范发展阶段3.1.4 财务公司新的发展阶段3.1.5 财务公司内涵式发展阶段3.2 财务公司的组建及运营分析3.2.1 财务公司的设立条件3.2.2 财务公司的组建流程（1）筹建过程（2）开业阶段3.2.3 财务公司的资金来源3.2.4 财务公司的资金运作3.2.5 财务公司的管理体制3.2.6 财务公司的信息化建设（1）财务公司信息化建设模式基本思路及应用（2）财务公司信息系统的建设架构和关键因素3.3 财务公司运作模式分析3.3.1 资金集中管理模式分析（1）产生的背景（2）运作的模式（3）发挥的作用3.3.2 投融资运作模式分析3.3.3 供应链运营模式分析（1）产生的背景（2）运作模式3.4 财务公司发展规模分析3.4.1 财务公司的数量规模3.4.2 财务公司的资产规模3.4.3 财务公司的实收资本规模3.4.4 财务公司的负债与权益状况（1）负债情况分析（2）权益情况分析3.5 财务公司经营效益分析3.5.1 财务公司的营业收入（1）营业总收入分析（2）营业净收入分析3.5.2 财务公司的盈利水平3.5.3 财务公司的资产质量状况3.5.4 财务公司风险指标分析3.5.5 财务公司资金集中情况分析3.6 财务公司分布状况分析3.6.1 财务公司地域分布状况（1）按数量分布（2）按资产分布（3）按利润总额分布3.6.2 财务公司行业分布状况（1）按数量分布（2）按资产分布（3）按利润总额分布3.6.3 财务公司所有制分布状况（1）按数量分布（2）按资产分布（3）按利润总额分布3.7 财务公司人力资源状况分析3.7.1 财务公司人才需求现状（1）对“双料型”人才的需求（2）对“复合型”人才的需求（3）对“创造型”人才的需求3.7.2 财务公司人才规模分析3.7.3 财务公司人才结构分析3.7.4 财务公司人才战略分析第4章中国财务公司行业细分业务发展分析4.1 财务公司细分业务结构分析4.1.1 财务公司存贷款业务结构分析4.1.2 财务公司资金业务结构分析4.1.3 财务公司融资业务结构分析4.1.4 财务公司中介业务结构分析4.2 财务公司存贷款业务分析4.2.1 财务公司存款业务分析（1）财务公司存款业务问题（2）财务公司资金来源问题原因（3）财务公司存款规模分析（4）财务公司存款结

构分析4.2.2 财务公司贷款业务分析（1）财务公司贷款规模分析（2）财务公司贷款结构分析（3）财务公司银团贷款分析（4）财务公司信贷问题分析4.3 财务公司资金业务发展分析4.3.1 金融机构股权投资业务（1）股权投资市场整体运行状况（2）财务公司对金融机构股权投资状况4.3.2 财务公司外汇业务分析（1）财务公司外汇业务概述（2）财务公司外汇业务风险管理4.3.3 融资租赁业务发展分析（1）融资租赁市场整体运行效益（2）融资租赁行业竞争状况分析（3）财务公司融资租赁业务分析4.3.4 买卖方信贷业务发展分析（1）买方信贷业务分析（2）卖方信贷业务分析4.3.5 财务公司证券投资业务（1）财务公司证券投资业务规模分析（2）财务公司证券投资业务品种特点4.4 财务公司融资业务发展分析4.4.1 财务公司债券发行业务分析4.4.2 财务公司同业拆借业务分析（1）同业拆借市场参与主体（2）有关财务公司同业拆借的规定4.4.3 财务公司信贷资产转让业务（1）信贷资产转让业务运作模式分析（2）信贷资产转让业务开展意义分析4.4.4 财务公司票据转贴现业务分析4.5 财务公司中介业务发展分析4.5.1 财务公司票据业务分析4.5.2 财务公司代理业务分析4.5.3 财务公司委托业务分析4.5.4 财务公司担保业务分析4.5.5 财务公司结算业务分析4.5.6 企业债券承销业务分析第5章中国财务公司行业产业链金融开拓策略5.1 产业链金融模式含义与特征5.1.1 产业链金融的含义5.1.2 产业链金融特点分析5.1.3 产业链金融模式分析5.2 财务公司开展产业链金融业务优势5.2.1 财务公司开展产业链金融优势分析5.2.2 财务公司在产业链金融中的作用（1）多样的融资产品业务（2）风险控制范围集中于核心企业5.2.3 财务公司有助于解决融资服务问题（1）解决核心企业风险加大的问题（2）解决风险扩散到整条产业链的问题（3）解决信用体系不完善的问题5.3 财务公司开展产业链金融业务分析5.3.1 财务公司在产业链融资服务中的应用（1）财务公司与银行合作（2）财务公司依靠自身金融产品发挥作用5.3.2 财务公司开展产业链金融业务盈亏分析5.3.3 财务公司开展产业链金融市场需求分析5.3.4 财务公司开展产业链金融业务案例分析5.4 财务公司开展产业链金融业务对策5.4.1 财务公司开展产业链金融业务面临困境（1）财务公司定位不清（2）资本来源受到限制（3）金融服务功能不强（4）抵御外部冲击能力较弱5.4.2 财务公司开展产业链金融业务对策建议（1）财务公司调整功能定位（2）财务公司扩大融资渠道（3）金融管理当局应放松监管（4）防范风险，增强抵御能力第6章中国重点行业财务公司组建前景分析6.1 电力集团财务公司投资可行性分析6.1.1 电力集团设立财务公司的必要性（1）资金余缺（2）业务状况6.1.2 电力集团财务公司发展规模分析6.1.3 电力集团财务公司经营效益分析6.1.4 电力集团财务公司业务模式分析（1）电力集团的融资中心（2）电力集团的结算中心（3）电力集团的信贷中心（4）电力集团的信托中心（5）电力集团证券筹融资的“窗口”（6）电力集团的财务顾问6.1.5 电力集团财务公司投资前景分析（1）政策性风险和法律风险（2）管理风险（3）市场风险（4）信用风险（5）流动性风险（6）操作风险6.1.6 电力集团财务公司发展方向分析（1）电力集团需要强大的金融作后盾（2）按合作银行模式进行组建

(3) 资金来源问题 (4) 服务范围

## 6.2 电子电器集团财务公司投资可行性分析

### 6.2.1 电子电器集团设立财务公司的必要性

(1) 海尔集团财务公司 (2) 松下电器 (中国) 财务公司

### 6.2.2 电子电器集团财务公司发展规模分析

### 6.2.3 电子电器集团财务公司经营效益分析

### 6.2.4 电子电器集团财务公司业务模式分析

(1) 集约化金融服务 (2) 集团化金融管理 (3) 集成化金融支持

### 6.2.5 电子电器集团财务公司投资前景分析

(1) 流动性风险 (2) 信用风险 (3) 合规性风险 (4) 操作风险 (5) 市场风险

### 6.2.6 电子电器集团财务公司发展方向分析

(1) 行业特点 (2) 财务公司发展方向

## 6.3 钢铁集团财务公司投资可行性分析

### 6.3.1 钢铁集团设立财务公司的必要性

(1) 行业重组要求资金集中管理 (2) 行业发展要求全方位金融服务 (3) 有利于提高整个集团的综合竞争力

### 6.3.2 钢铁集团财务公司发展规模分析

(1) 发展历程 (2) 发展现状 (3) 发展规模

### 6.3.3 钢铁集团财务公司经营效益分析

### 6.3.4 钢铁集团财务公司业务模式分析

### 6.3.5 钢铁集团财务公司投资前景分析

(1) 钢铁集团成员单位个性化、专业化需求对财务公司提出的挑战 (2) 有关财务公司与钢铁集团上市公司关联交易的问题 (3) 有关短期融资券和中期票据的主承销商问题 (4) 与金融同业竞争力低, 金融服务能力有限 (5) 同业不同酬, 薪酬差距造成人才流失风险

### 6.3.6 钢铁集团财务公司发展方向分析

(1) 钢铁金融产融一体化趋势 (2) 财务公司相关风险预防

## 6.4 机械制造集团财务公司投资可行性分析

### 6.4.1 机械制造集团设立财务公司的必要性

### 6.4.2 机械制造集团财务公司发展规模分析

### 6.4.3 机械制造集团财务公司经营效益分析

### 6.4.4 机械制造集团财务公司业务模式分析

(1) 建立资金集中管理平台 (2) 建设金融电子化系统平台 (3) 搭建低成本融资平台 (4) 发展融资租赁平台 (5) 建立保险经纪平台 (6) 专业化的财务顾问 (7) 专业化的资产管理 (8) 专业化的项目融资服务

### 6.4.5 机械制造集团财务公司投资前景分析

### 6.4.6 机械制造集团财务公司发展方向分析

(1) 行业发展特点 (2) 财务公司发展方向

## 6.5 建筑建材集团财务公司投资可行性分析

### 6.5.1 建筑建材集团财务公司发展背景分析

### 6.5.2 建筑建材集团财务公司发展规模分析

### 6.5.3 建筑建材集团财务公司经营效益分析

### 6.5.4 建筑建材集团财务公司业务模式分析

(1) 筹措资金、支持集团发展 (2) 合理发放贷款, 支持子公司发展 (3) 疏通结算渠道, 加速资金周转 (4) 优化企业集团的资源配置

### 6.5.5 建筑建材集团财务公司投资前景分析

### 6.5.6 建筑建材集团财务公司发展方向分析

(1) 加强业务创新 (2) 扩大筹资渠道, 壮大资产规模。

## 6.6 交通运输集团财务公司投资可行性分析

### 6.6.1 交通运输集团财务公司发展背景分析

### 6.6.2 交通运输集团财务公司发展规模分析

### 6.6.3 交通运输集团财务公司经营效益分析

### 6.6.4 交通运输集团财务公司业务模式分析

### 6.6.5 交通运输集团财务公司投资前景分析

(1) 内部的各项规章制度不尽完善 (2) 监督部门没有发挥应有的作用 (3) 没有形成健全的防范机制 (4) 缺乏规范的授信控制制度

### 6.6.6 交通运输集团财务公司发展方向分析

(1) 行业状况 (2) 行业前景 (3) 行业特点与财务公司方向

## 6.7 军工集团财务公司投资可行性分析

### 6.7.1 军工集团财务公司发展现状分析

### 6.7.2 军工集团财务公司发展规模分析

### 6.7.3 军工集团

团财务公司经营效益分析6.7.4 军工集团财务公司业务模式分析（1）内部结算（2）融资管理（3）投资管理（4）中介咨询6.7.5 军工集团财务公司投资前景分析6.7.6 军工集团财务公司发展方向分析（1）军工行业集团化趋势（2）行业财务公司发展方向6.8 煤炭集团财务公司投资可行性分析6.8.1 煤炭集团设立财务公司的必要性（1）满足煤炭企业集团加强资金集中管理的需要（2）解困煤矿资源整合后的资金缺口需要6.8.2 煤炭集团财务公司发展规模分析6.8.3 煤炭集团财务公司经营效益分析6.8.4 煤炭集团财务公司业务模式分析（1）煤炭集团财务公司融资功能定位（2）煤炭集团财务公司融资功能分析6.8.5 煤炭集团财务公司投资前景分析（1）定位缺失，资源不能优化配置（2）产权基础不合理，金融资本与产业资本无法双向融合（3）功能单一（4）风险管理意识缺失，风险管理水平偏低6.8.6 煤炭集团财务公司发展方向分析（1）行业状况（2）财务公司方向6.9 汽车集团财务公司投资可行性分析6.9.1 汽车集团财务公司发展现状分析6.9.2 汽车集团财务公司发展规模分析6.9.3 汽车集团财务公司经营效益分析6.9.4 汽车集团财务公司业务模式分析（1）与汽车金融公司的业务模式对比（2）从汽车产业链角度看汽车财务公司的业务模式（3）未来汽车财务公司发展汽车金融服务业务的局限性6.9.5 汽车集团财务公司投资前景分析（1）产业结构风险（2）人才风险（3）竞争风险6.9.6 汽车集团财务公司发展方向分析（1）加强和完善结算功能（2）提升汽车金融服务能力（3）加强业务创新能力6.10 贸易集团财务公司投资可行性分析6.10.1 贸易集团财务公司发展现状分析6.10.2 贸易集团财务公司发展规模分析6.10.3 贸易集团财务公司经营效益分析6.10.4 贸易集团财务公司业务模式分析6.10.5 贸易集团财务公司投资前景分析（1）开户银行信用风险（2）国家政策风险（3）结算路径风险（4）被制裁国家的汇款风险6.10.6 贸易集团财务公司发展方向分析（1）贸易金融产品趋势（2）财务公司风险防范第7章中国财务公司代表性企业案例研究7.1 财务公司总体经营状况分析7.1.1 财务公司资产规模对比分析7.1.2 财务公司营业收入对比分析7.1.3 财务公司盈利情况对比分析7.2 财务公司经营状况个案分析7.2.1 中油财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.2 中国电力财务有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.3 中国石化财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.4 上海汽车集团财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.5 海尔集团财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.6 国家电投集团财务有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.7 上海电气集团财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.8 中国华能财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析7.2.9 航天科技财务有限责任公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略

分析7.2.10 南方电网财务有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第8章中国财务公司趋势预测及战略分析8.1 财务公司行业未来发展方向8.1.1 集团公司并购重组趋势分析（1）并购支付方式变化趋势（2）战略性并购重组趋势（3）民营企业并购趋势8.1.2 财务公司功能强化方向预测（1）财务公司的资本运作功能（2）财务公司的风险管理功能8.2 财务公司行业趋势预测分析8.2.1 财务公司资产规模预测8.2.2 财务公司业务规模预测8.2.3 财务公司盈利规模预测8.3 财务公司产业链金融业务前景8.3.1 能源集团金融服务前景（1）能源集团金融服务模式分析（2）能源集团相关价值链分析（3）能源集团金融整体解决方案（4）能源集团金融服务风险管理8.3.2 汽车集团金融服务前景（1）汽车集团金融服务模式分析（2）汽车集团相关价值链分析（3）汽车集团产业金融产品分析（4）汽车集团金融整体解决方案（5）汽车集团金融服务风险管理8.3.3 钢铁集团金融服务前景（1）钢铁集团金融服务模式分析（2）钢铁集团相关价值链分析（3）钢铁集团产业金融产品分析（4）钢铁集团金融整体解决方案（5）钢铁集团金融服务风险管理8.3.4 交通运输集团金融服务前景（1）交通运输集团金融服务模式分析（2）交通运输集团相关价值链分析（3）交通运输集团金融整体解决方案（4）交通运输集团金融服务风险管理8.3.5 物流集团金融服务前景（1）物流集团金融服务模式分析（2）物流集团相关价值链分析（3）物流集团产业金融产品分析（4）物流集团金融整体解决方案（5）物流集团金融服务风险管理8.3.6 房地产集团金融服务前景（1）房地产集团金融服务模式分析（2）房地产集团相关价值链分析（3）房地产集团产业金融产品分析（4）房地产集团金融整体解决方案（5）房地产集团金融服务风险管理8.3.7 石油化工集团金融服务前景（1）石油化工集团金融服务模式分析（2）石油化工集团相关价值链分析（3）石油化工集团产业金融产品分析（4）石油化工集团金融整体解决方案（5）石油化工集团金融服务风险管理8.3.8 机械制造集团金融服务前景（1）机械制造集团金融服务模式分析（2）机械制造集团相关价值链分析（3）机械制造集团金融整体解决方案（4）机械制造集团金融服务风险管理8.4 财务公司发展战略分析8.4.1 所属集团公司发展战略（1）集团与自身利益兼顾（2）管理体制方面给予财务公司支持8.4.2 财务公司自身发展战略（1）提高员工队伍素质（2）加强内部控制，重视风险管理8.4.3 财务公司定位转型战略（1）财务公司的当前定位——内部银行（2）向专业化的产业金融机构发展8.4.4 财务公司与外部的合作战略（1）财务公司与商业银行的合作战略（2）财务公司与信托公司的合作战略（3）财务公司与基金公司的合作战略（4）财务公司与保险公司的合作战略第9章中国财务公司风险管理及防范策略分析9.1 财务公司的运营风险分析9.1.1 财务公司的信用风险9.1.2 财务公司的市场风险9.1.3 财务公司的资本风险9.1.4 财务公司的流动性风险9.1.5 财务公司的经营管理风险9.1.6 财务公司的政策风险9.2 财务公司的风险特点分析9.2.1 受体制性因素影响较大9.2.2 风险的分布面广9.2.3 风险的集中度很高9.2.4 风险的结构有侧重点9.3 财务公司风险评价体系9.3.1 财务公司管理状况评价



体系（1）公司治理评价指标（2）功能定位评价指标（3）内部控制评价指标（4）合规性管理评价指标（5）内部审计评价指标（6）信息系统评价指标9.3.2 财务公司经营状况评价体系9.3.3 财务公司所属集团影响度评价体系9.4 财务公司风险控制及防范9.4.1 国外财务公司风险控制的启示（1）大众汽车金融服务股份公司（2）爱立信财务服务公司9.4.2 国内财务公司风险管理策略（1）建立全面的风险管理体系（2）学习运用先进风险管理技术（3）探索运用新的风险管理工具（4）培育全员风险管理文化意识

图表目录

图表1：各国对财务公司的定义

图表2：财务公司的行业特点

图表3：“司库型”财务公司发展优势分析

图表4：我国财务公司业务经营范围

图表5：我国财务公司可申请从事业务

图表6：财务公司功能定位的演化

图表7：财务公司行业所属的国民经济分类

图表8：本报告的主要数据来源说明

图表9：我国财务公司主要监管指标

图表10：我国财务公司业务监管政策汇总

图表11：财务公司法律法规汇总

图表12：财务公司监管方向预判

图表13：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2020-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表15：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表16：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表17：截至2024年中国现有确诊病例分布地图

图表18：2020-2024年我国货币供应量情况分析（单位：万亿元）

图表19：2020-2024年我国社会融资规模增量（单位：万亿元）

图表20：2020-2024年我国股票市场成交量及成交金额分析（单位：亿股，亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504A33l.html>